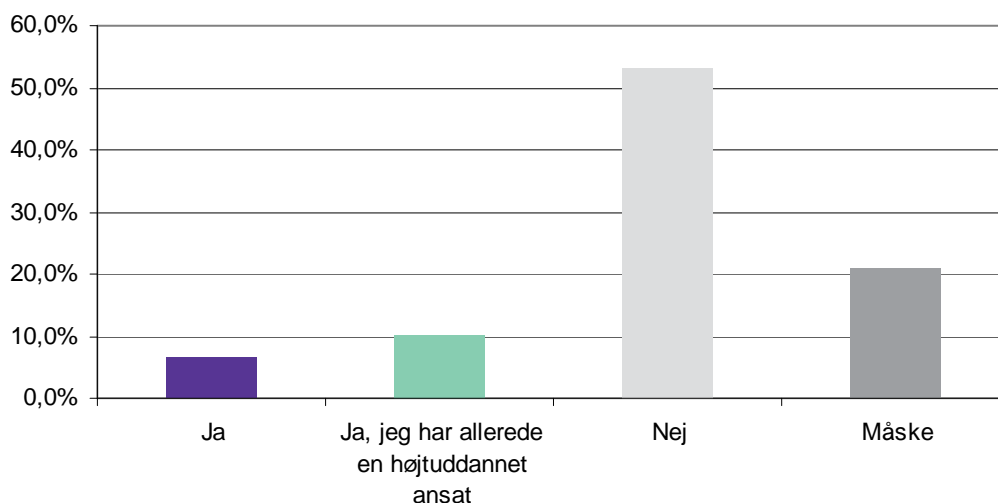


Højtuddannede i SMV'er

Håndværksrådets konjunkturundersøgelse for 4. kvartal 2011 er baseret på et spørgeskema udsendt til knap 1600 respondenter, hvoraf 708 små og mellemstore virksomheder (SMV'er) har svaret i slutningen af november. Virksomhederne beskæftiger sig inden for byggeri, mindre industri, butikshåndværk, autoreparation samt beslægtede servicefag. I konjunkturundersøgelsen indgik 3 spørgsmål vedr. ansættelse af højtuddannede i SMV'er.

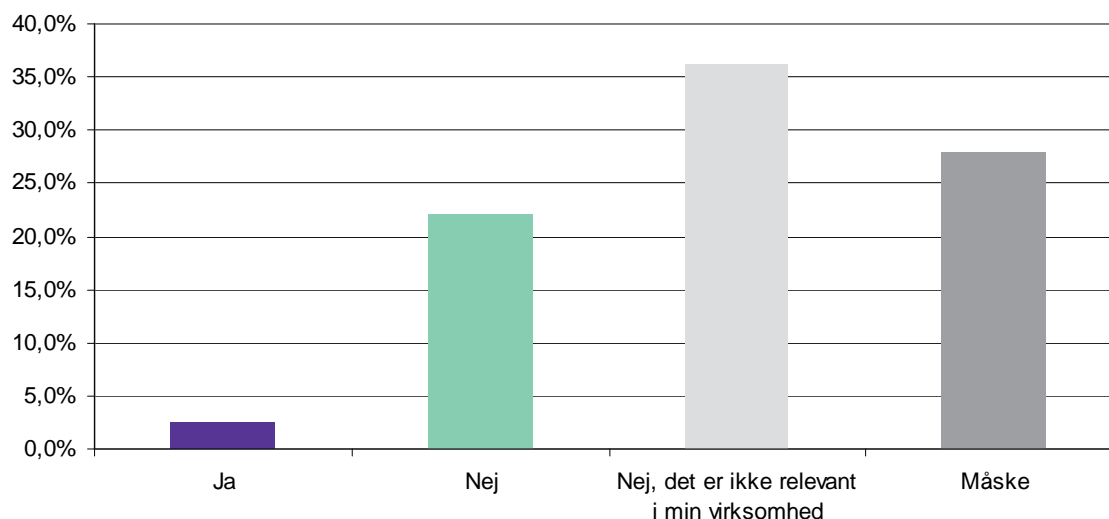
Figur 1. Undersøgelser har vist, at håndværksvirksomheder, der ansætter højtuddannede, får tilført nye idéer og metoder til forretningsudvikling. Kunne du forestille dig at ansætte en højtuddannet i din virksomhed?



6,5 pct. af SMV'erne kunne godt forestille sig, at ansætte en højtuddannet i deres virksomhed, og 10,2 pct. svarer, at de allerede har en højtuddannet ansat. I alt har 118 virksomheder således enten allerede en højtuddannet ansat, eller kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet. Omkring hver femte virksomhed (21 pct.) svarer, at de måske kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet, mens lidt over halvdelen af virksomhederne (53 pct.) slet ikke kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet i deres virksomhed. 9,3 pct. af virksomhederne svarer 'Ved ikke' (fremgår ikke af figur).

De virksomheder, der svarede 'Nej', 'Måske' eller 'Ved ikke' på ovenstående spørgsmål fik stillet følgende spørgsmål: "Virksomheder kan få løntilskud til at ansætte en højtuddannet "på prøve". Ville du ansætte en højtuddannet, hvis du fik tilskud til det?" Deres svar er illustreret i nedenstående afsnit.

Figur 2. Virksomheder kan få løntilskud til at ansætte en højtuddannet "på prøve". Ville du ansætte en højtuddannet, hvis du fik tilskud til det?

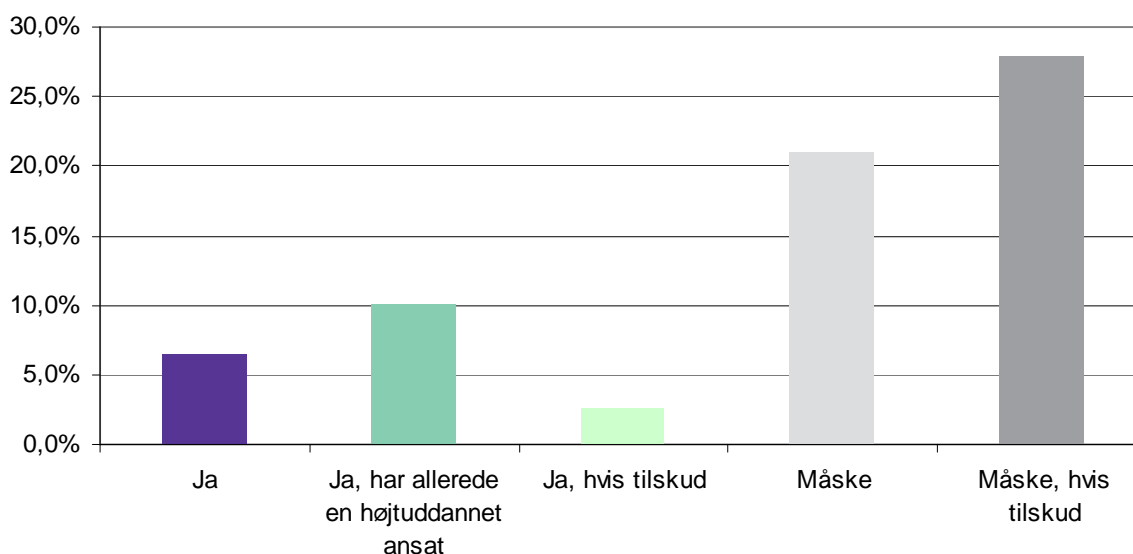


Blandt de 584 virksomheder, som har svaret på dette spørgsmål, svarer 2,6 pct. at de ville ansætte en højtuddannet, hvis de fik tilskud til det. 27,9 pct. svarer, at de måske ville ansætte en højtuddannet, og 22,1 pct. ville ikke ansætte en højtuddannet uanset om de fik tilskud til det eller ej. For 36,1 pct. af virksomhederne er det ikke relevant at ansætte en højtuddannet i deres virksomhed, og 11,3 pct. svarer 'Ved ikke' (fremgår ikke af figur).

Det som især er i øjenfaldende er ud af de 708 virksomheder, som har deltaget i undersøgelsen, er at 331 virksomheder (46,75 %) positive over for at have en højtuddannet ansat. Tallet inkluderer dem der har svaret ja eller måske i de to første spørgsmål (som er oplistet ovenfor).

Figur 3. Samlet figur over virksomheder som:

- 1) Kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet
- 2) Allerede har en højtuddannet ansat
- 3) Måske kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet.



6,5 pct. af SMV'erne (46 virksomheder) kunne godt forestille sig at ansætte en højtuddannet. 10,2 pct. af SMV'erne (72 virksomheder) har allerede en højtuddannet ansat. 2,6 pct. af SMV'erne (15 virksomheder) ville ansætte en højtuddannet, hvis de fik tilskud til det. 21 pct. (149 virksomheder) kunne måske forestille sig, at ansætte en højtuddannet (i første spørgsmål uden tilskud), og 27,9 pct. (163 virksomheder) ville måske ansætte en højtuddannet, hvis de fik tilskud til det.

Kommentarer fra virksomhederne:

Virksomheder kan få løntilskud til at ansætte en højtuddannet ”på prøve”. Ville du ansætte en højtuddannet, hvis du fik tilskud til det? - Andet, skriv gerne:

Det er rart med tilskud, men hvad hjælper det, hvis ikke manden dur til noget
Vil gerne, men mangler tilstrækkeligt relevante opgaver

Har din virksomhed brug for en person der kan tilføre viden på følgende områder: (sæt ét eller flere kryds):

	Respon- denter	Procent
Udvikling af nye forretningsidéer og strategier	211	42,5pct.
Ledelse (fx nye ledelsesformer, personaleledelse m.m.)	102	20,5pct.
Forbedre processer og forretningsgange (fx ift krav fra myndigheder)	102	20,5pct.
Styrke virksomhedens salg (over for nye og eksisterende kunder)	222	44,7pct.
Markedsføring (fx udarbejde nye materialer og analyser)	159	32,0pct.
Eksport (fx opsøge nye markeder, udvikle strategi m.m.)	44	8,9pct.
Kommunikation (fx hjemmesider, nyhedsbreve m.m.)	123	24,7pct.
IT (fx e-handel, nye IT - værktøjer, drift af IT m.m.)	85	17,1pct.
Regnskab og økonomistyring (fx analyse af økonomiske muligheder)	104	20,9pct.
Logistik og lagerstyring	35	7,0pct.
Andet, skriv gerne:	62	12,5pct.
I alt	497	100,0pct.

Ud fra ovenstående tabel kan man se, at SMV'erne hovedsageligt har brug for en person, der kan tilføre viden på følgende 3 områder:

1. Styrkelse af virksomhedens salg (44,7 pct.)
2. Udvikling af nye forretningsideer/strategier (42,5 pct.)
3. Markedsføring (32 pct.).

12,5 pct. af virksomhederne svarede 'Andet', og deres svar er oplistet nedenfor.

Har din virksomhed brug for en person der kan tilføre viden på følgende områder: (sæt ét eller flere kryds): - Andet, skriv gerne:

Teknisk udvikling

Indføring af strekkoder i produktionen

Generationsskifte

hjælp til tilbudsgivning, projektstyring

Vi har indenfor den sidste måneds tid lavet aftale med markedsføringsdialog konsulent, der er i gang med at støve kunder op, som vi kan besøge, og vi har en ny hjemmeside under udgivelse (fornyelse) og vi følger økonomien tæt.

beregner til entreprise samt KS

værkfører-funktion

Kompetent daglig leder, da jeg mest arbejder med forretningsudvikling

ISO-certificering, optimering af arbejdsgange

teknisk dokumentation

gerne yngre, vi er alle lidt grå.

få kvinder til at arbejde godt sammen

Produktionshåndtering

Køl og energi

jeg er medlem af en god branche organisation

Revision

håndværker bank !!!!!

Måske??

Produktudvikling

Ingeniørarbejde

klargøring til fakturering, indkøb

Vi har en cand. mag i filosofi samt erhvervsøkonom ansat

Produktion

Vi kan godt bruge ekspertise til ændring af forretningsgange m.m., men vi har ikke brug for at fastansætte nogen, da det kun er Ad hoc opgaver

Dokumentation og tegning

offentlig socialjura

adm. / web salg /

generel dygtige medarbejder indenfor faget "Lastvognsmekaniker" til en rimelig løn

intet er relevant pt.

da vi er håndværker kan det ikke bruges

Stort set alt ovenstående er mit område som ejer.

ikke interessant

Har din virksomhed brug for en person der kan tilføre viden på følgende områder: (sæt ét eller flere kryds): - Andet, skriv gerne:

Virksomheden ønsker ikke nye medarbejdere

jeg er snart 65

nej ikke til den størrelse virksomhed

nej, jeg bor privat sammen med en statsautoriseret revisor, der hjælper meget med økonomi, kalkulationer mv.

alle disse punkter er allerede en del af min forretning, som er fordelt ud på et meget engageret personale :-)

Ikke brug for

Pt. ikke aktuelt

udfylder selv behov

Ikke behov

Ikke relevant

Ikke relevant

IKKE RELEVANT

Ikke relevant (Beslagsmed)

Ikke relevant

Ingen

Ingen ting

Nej, jeg er ved og trappe ned.

Nej

Nej

Nej

Nej

Nej

Nej

Nej

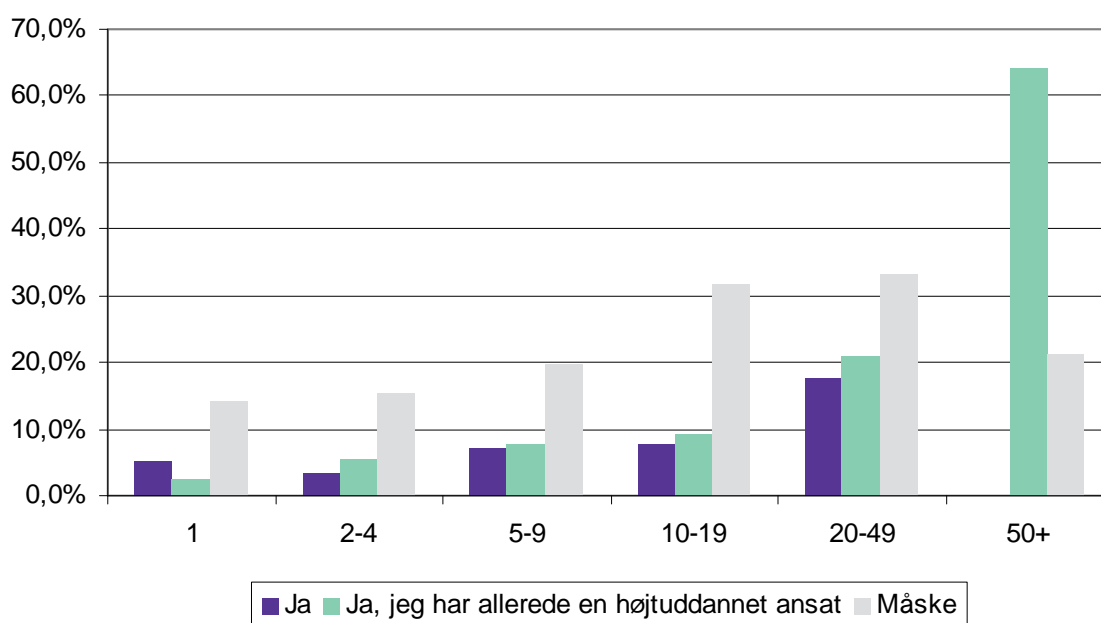
Nej

?

Nej

Følgende grafer viser SMV'ernes svar fordelt på virksomhedens størrelse.

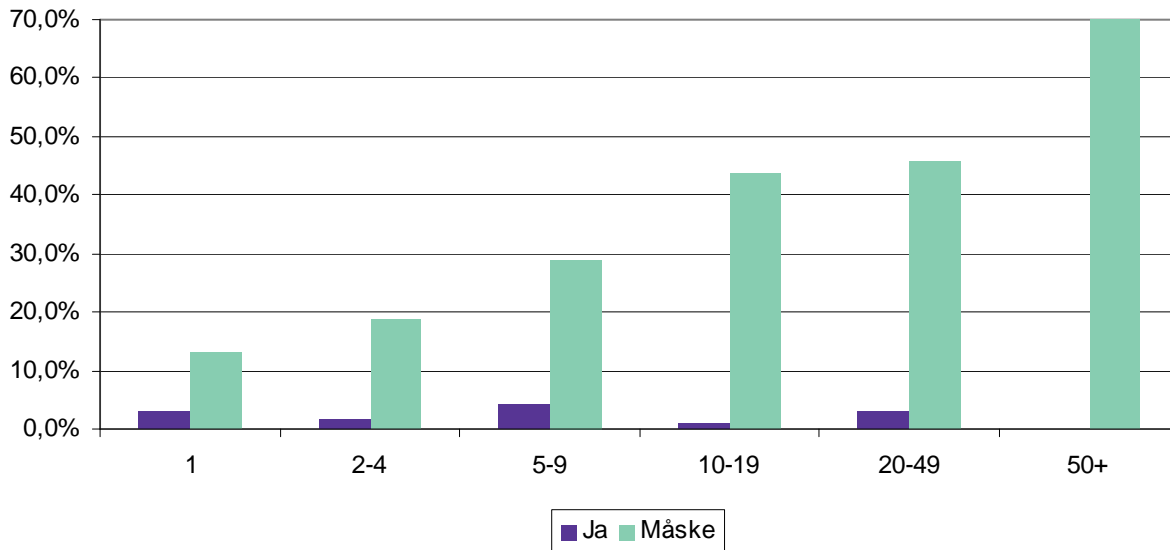
Figur 4. Undersøgelser har vist, at håndværksvirksomheder, der ansætter højtuddannede, får tilført nye idéer og metoder til forretningsudvikling. Kunne du forestille dig at ansætte en højtuddannet i din virksomhed?



Andelen af virksomheder, der allerede har en højtuddannet ansat stiger i takt med at virksomheden bliver større. 64,3 pct. af virksomhederne med mere end 50 ansatte har således allerede en højtuddannet ansat, og omkring hver femte virksomhed (21,4 pct.) kunne måske forestille sig at ansætte en højtuddannet. Der er ingen af virksomhederne med over 50 ansatte, der svarer klart ja til, at de kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet. Det kan skyldes, at andelen der allerede har højtuddannede ansat er så relativt stor.

For virksomheder med 20-49 ansatte har omkring hver femte virksomhed (21,1 pct.) allerede en højtuddannet ansat. Dette gælder imidlertid kun for 2,6 pct. af enmandsvirksomhederne. Til gengæld svarer 5,2 pct. af enmandsvirksomhederne ja til, at de godt kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet, og 14 pct. kunne måske forestille sig at ansætte en højtuddannet. For virksomheder med 2-4 ansatte kunne mere end hver tiende virksomhed (15,4 pct.) måske forestille sig at ansætte en højtuddannet, mens det for virksomheder med 5-9 ansatte er næsten hver femte virksomhed. For virksomheder med 10-19 ansatte kunne næsten hver tredje måske forestille sig at ansætte en højtuddannet. Andelen af virksomheder der svarer klokkeklart ja til, at de kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet er størst hos virksomheder med 20-49 ansatte, hvor andelen her udgør 17,5 pct.

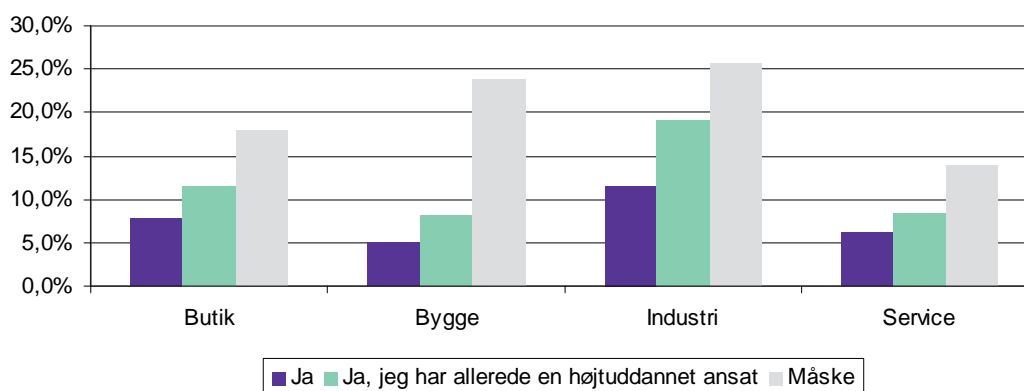
Figur 5. Virksomheder kan få løntilskud til at ansætte en højtuddannet "på prøve". Ville du ansætte en højtuddannet, hvis du fik tilskud til det?



Af de virksomheder, som ikke allerede har en højtuddannet ansat i deres virksomhed og som heller ikke kunne forestille sig at ansætte én, svarer 13 pct. af enmandsvirksomhederne, at de måske ville ansætte en højtuddannet, hvis de fik tilskud til det. For virksomheder mellem 2-4 ansatte ville næsten hver femte virksomhed måske ansætte en højtuddannet, hvis de fik tilskud, og for virksomheder mellem 10-19 og 20-49 udgør andelen henholdsvis 43,6 pct. og 45,7 pct. For virksomheder med over 50 ansatte ville 70 pct. af de virksomheder, som ikke har højtuddannede ansat, overveje at ansætte én, hvis de fik tilskud. Andelen af virksomheder der svarer klart ja til spørgsmålet er meget lille blandt alle virksomhedstyperne, men her skal den største andel findes hos virksomheder mellem 5-9 ansatte, hvor 4,1 pct. af virksomhederne ville ansætte en højtuddannet, hvis de fik tilskud.

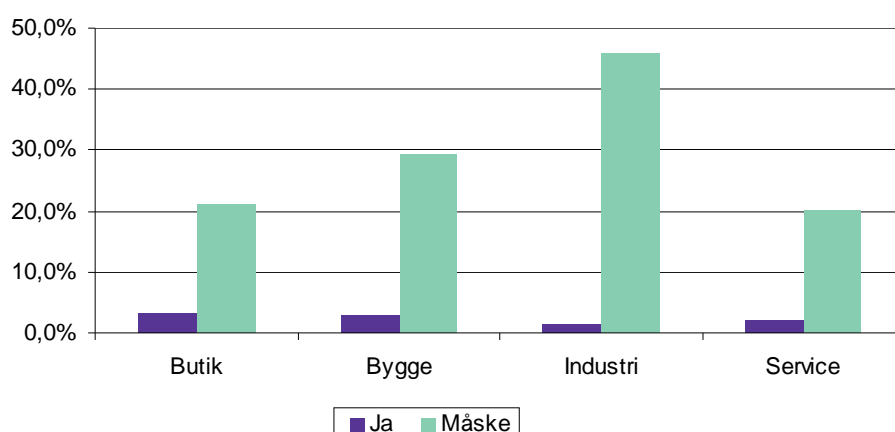
Følgende grafer viser SMV'ernes svar fordelt på de enkelte brancher.

Figur 6. Undersøgelser har vist, at håndværksvirksomheder, der ansætter højtuddannede, får tilført nye idéer og metoder til forretningsudvikling. Kunne du forestille dig at ansætte en højtuddannet i din virksomhed?



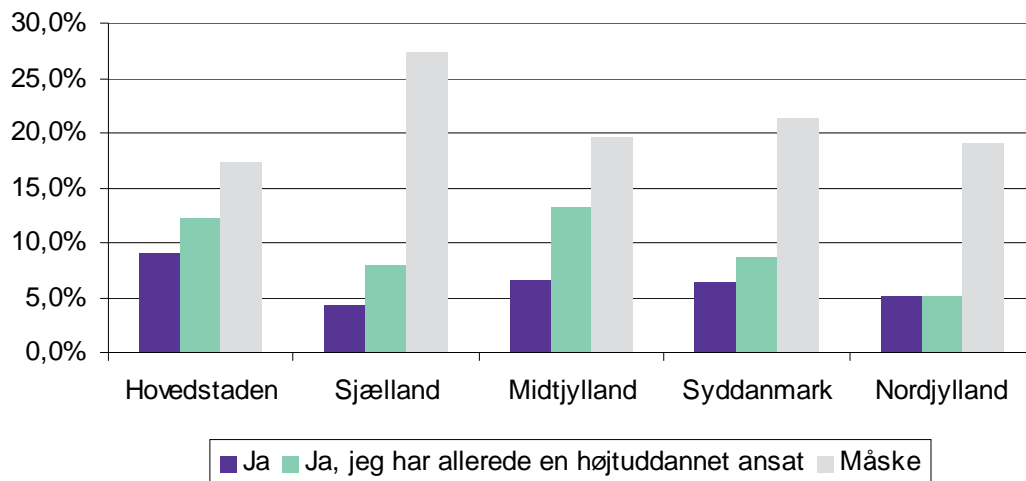
Kigger man på de enkelte brancher, er andelen af virksomheder, der allerede har en højtuddannet ansat størst hos industrien, hvor næsten hver femte virksomhed (19 pct.) har en højtuddannet ansat. Set i lyset af dette, er det heller ikke så overraskende at 11,4 pct. af industrivirksomhederne svarer ja til, at de kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet, og mere end hver fjerde virksomhed (25,7 pct.) kunne måske forestille sig at ansætte en højtuddannet. Byggebranchen og servicebranchen er imidlertid de brancher, hvor andelen af virksomheder der allerede har højtuddannede ansat er lavest, og her har henholdsvis 8,1 pct. og 8,3 pct. af virksomhederne en højtuddannet ansat. 4,9 pct. hos byggeriet og 6,1 pct. af virksomhederne i servicebranchen kunne dog godt forestille sig at ansætte en højtuddannet. I byggebranchen kunne næsten hver fjerde virksomhed (23,8 pct.) måske forestille sig at ansætte en højtuddannet, mens andelen i servicebranchen kun er 13,8 pct.

Figur 7. Virksomheder kan få løntilskud til at ansætte en højtuddannet "på prøve". Ville du ansætte en højtuddannet, hvis du fik tilskud til det?



Af de virksomheder, som ikke har højtuddannede ansat i deres virksomhed på nuværende tidspunkt og som heller ikke kunne forestille sig at ansætte en, svarer 45,8 pct. af industrivirksomhederne, at de måske ville ansætte en højtuddannet hvis de fik tilskud. For byggebranchen udgør andelen af virksomheder 29,2 pct. og for butiksbranchen og servicebranchen udgør andelen henholdsvis 21 pct. og 20,1 pct.

Figur 8. Undersøgelser har vist, at håndværksvirksomheder, der ansætter højtuddannede, får tilført nye idéer og metoder til forretningsudvikling. Kunne du forestille dig at ansætte en højtuddannet i din virksomhed?



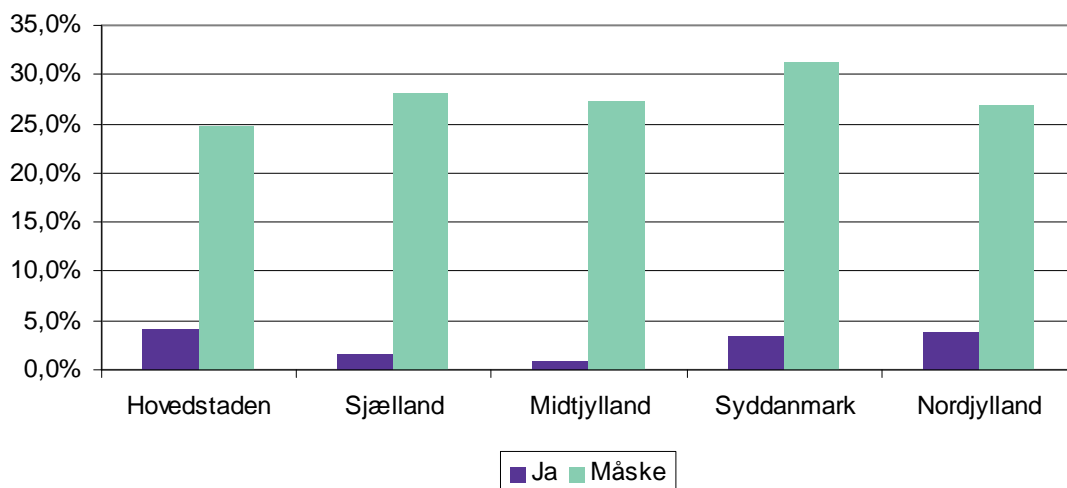
9 pct. af virksomhederne i Hovedstaden kunne godt forestille sig at ansætte en højtuddannet, og 12,2 pct. af virksomhederne i Hovedstaden har allerede en højtuddannet ansat. I Midtjylland er andelen af virksomheder der allerede har en højtuddannet ansat størst, da 13,1 pct. af virksomhederne allerede har en højtuddannet ansat. 6,6 pct. kunne derimod godt kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet.

Selvom Sjælland scorer lavest på andelen af virksomheder, som kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet (4,3 pct.), ser det anderledes ud med de virksomheder, der har svaret 'Måske'. Mere end hver fjerde virksomhed på Sjælland (27,3 pct.) svarer således, at de måske kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet, mens 7,9 pct. allerede har en højtuddannet ansat.

Andelen af virksomheder, som allerede har højtuddannede ansat er lavest i Nordjylland, hvor 5,2 pct. af virksomhederne har en højtuddannet ansat, og samme andel kunne forestille sig at ansætte en.

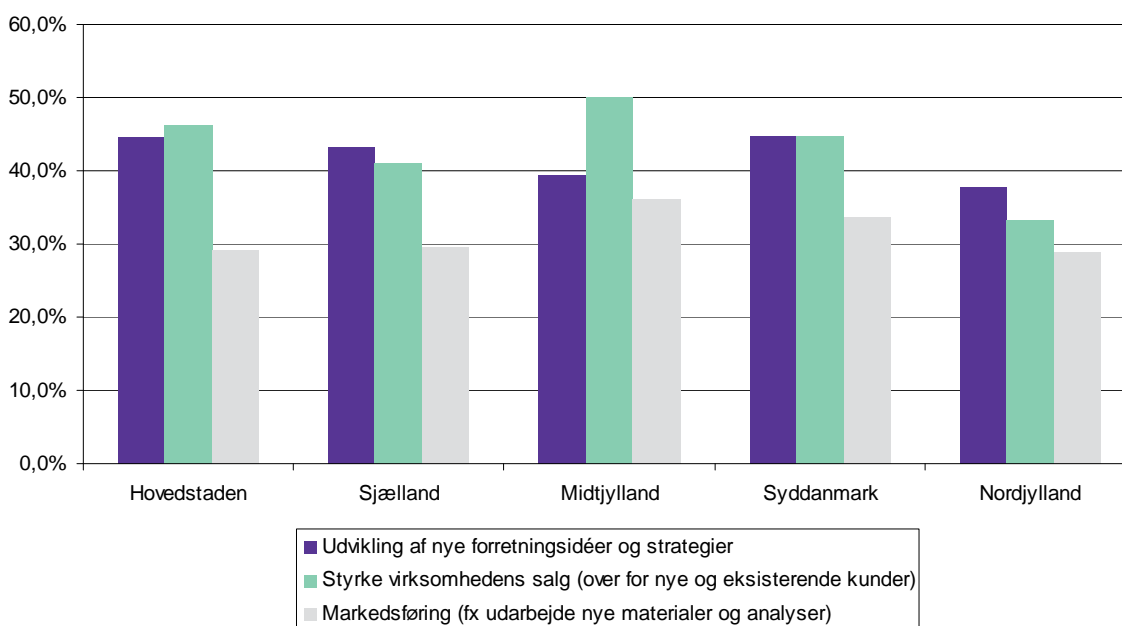
De virksomheder, der svarede 'Nej', 'Måske' eller 'Ved ikke' på ovenstående spørgsmål fik stillet følgende spørgsmål: "Virksomheder kan få løntilskud til at ansætte en højtuddannet "på prøve". Ville du ansætte en højtuddannet, hvis du fik tilskud til det?" Deres svar er illustreret i nedenstående afsnit.

Figur 9. Virksomheder kan få løntilskud til at ansætte en højtuddannet "på prøve". Ville du ansætte en højtuddannet, hvis du fik tilskud til det?



Andelen af virksomheder, der måske kunne forestille sig, at ansætte en højtuddannet, hvis de fik tilskud, er størst i Syddanmark, hvor andelen udgør 31,3 pct. (næsten hver tredje virksomhed). I de andre regioner udgør 'måske'-andelen 28,1 pct. på Sjælland, 27,3 pct. i Midtjylland og 26,9 pct. i Nordjylland. På sidstepladsen ligger Hovedstaden, hvor omkring en fjerdedel af virksomhederne (24,8 pct.) måske ville ansætte en højtuddannet, hvis de fik tilskud. Dette kan være et tegn på, at virksomhederne uden for Hovedstadsområdet er ved at få øjnene op for potentialet i at ansætte en højtuddannet.

Figur 10. Top 3 over områder hvor regionerne kan have brug for en højtuddannet



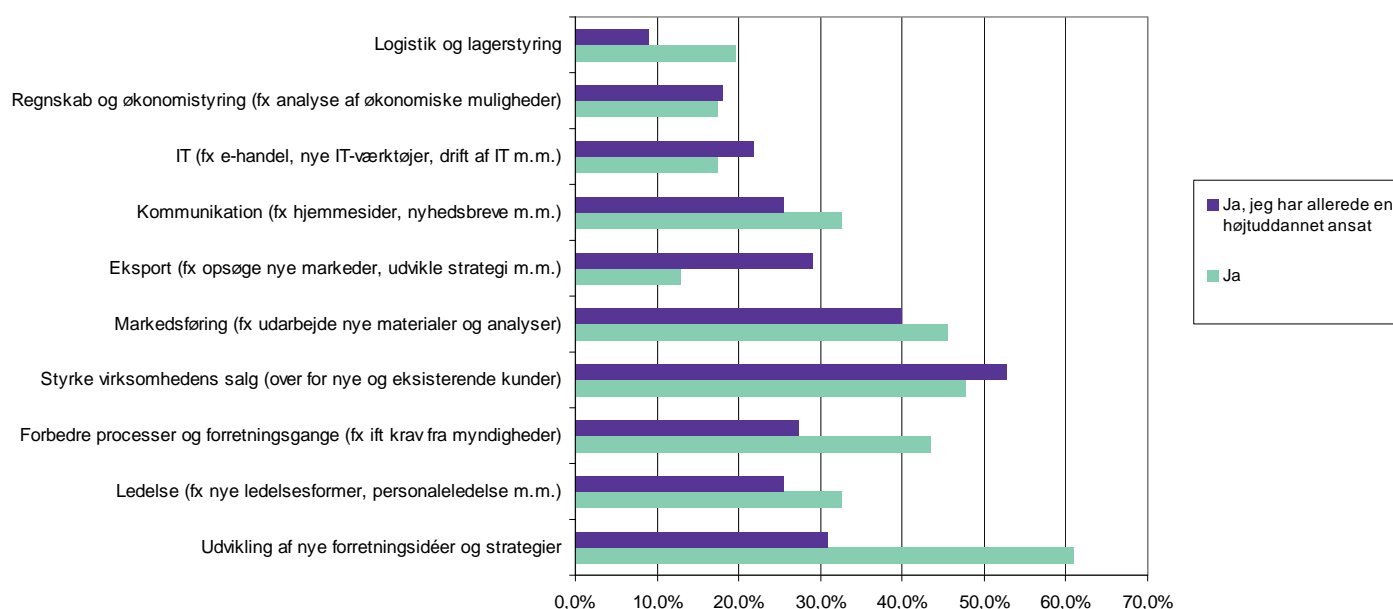
Hvis vi krydser spørgsmålet "*Har din virksomhed brug for en person der kan tilføre viden på følgende områder*" med Region kan vi ud fra dette se hvor, og om, der er forskel på hvad virksomhederne i de forskellige regioner har brug for en højtuddannet til. De områder, hvor virksomhederne i de forskellige regioner primært har brug for en højtuddannet er måske knap så overraskende de samme, som dem virksomhederne i ja-og måskegruppen selv angiver: Styrke virksomhedens salg, udvikling af nye forretningsidéer og strategier of markedsføring. Der er dog forskel på prioriteringen regionerne imellem. Hvor virksomhederne i Midtjylland især har brug for en højtuddannet til at styrke virksomhedens salg, har Sjælland og Nordjylland især brug for højtuddannede til at udvikle nye forretningsidéer og strategier.

SMVernes svar krydset med vidensområder

I de følgende afsnit har vi krydset de respondenter som har svaret "ja" til at de kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet eller som har svaret "ja, jeg har allerede en højtuddannet ansat" med spørgsmålet "Har din virksomhed brug for en person der kan tilføre viden på følgende områder". Heraf svarede 55 virksomheder at de allerede havde en højtuddannet ansat, mens 46 virksomheder svarede, at de godt kunne forestille sig at ansætte en højtuddannet.

Svarfordelingen vises i nedenstående figur. Bemærk at spørgsmålet omkring hvilke områder virksomheden har brug for hjælp til er et multiple-choice spørgsmål, og derfor giver procenterne sammenlagt mere end 100 pct.

Figur 11. Andelen af dem som har svaret "Ja" eller "ja, jeg har allerede en højtuddannet ansat" krydset med, hvilke områder en evt. højtuddannet skulle bruges.



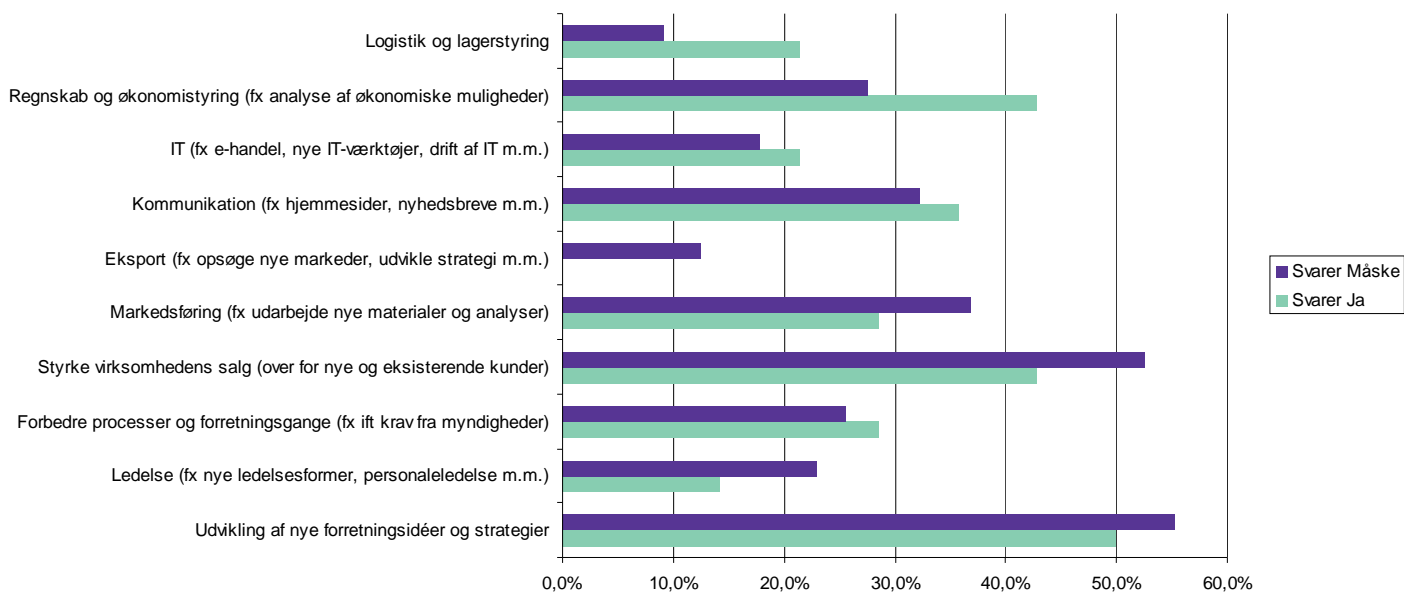
Bland de virksomheder der allerede har en højtuddannet ansat ser er top 3 listen næsten identisk med SMV'ernes samlede top 3 liste, og ser således ud:

- 1) Over halvdelen af virksomhederne (52,7 pct.) svarer at de har brug for en højtuddannet til at styrke virksomhedens salg
- 2) 40 pct. svarer at de har brug for en højtuddannet inden for markedsføring
- 3) På en delt tredjeplads kommer udvikling af nye forretningsidéer og strategier (30,9 pct.) og eksport (29,1 pct.)

Det som adskiller top 3 listen for virksomheder der allerede har højtuddannede ansat fra SMV'ernes samlede top 3 (se side 4) er, at eksport kommer ind på en delt tredjeplads, som et af de områder virksomhederne har brug for en højtuddannet. På SMV'ernes samlede prioriteringsliste kom eksport derimod kun ind på en næstsidste plads. Det kan skyldes, at det primært er industrivirksomhederne, der allerede har højtuddannede ansat, og da industrivirksomhederne eksporterer i langt højere grad end de andre brancher, er det ikke så mærkeligt at de har brug for en højtuddannet på eksportområdet.

I det følgende afsnit har vi krydset de respondenter som har svaret "ja" eller "måske" til spørgsmålet "Virksomheder kan få løntilskud til at ansætte en højtuddannet "på prøve" Ville du ansætte en højtuddannet, hvis du fik tilskud til det?" med spørgsmålet "Har din virksomhed brug for en person der kan tilføre viden på følgende områder". Heraf svarede 14 virksomheder ja og 152 svarede måske. Der er ikke så stor forskel på, hvad de virksomheder der svarer "ja" eller "måske" til at ansætte en højtuddannet angiver, at de særligt har brug for i deres virksomhed, og da de respondenter der har svaret ja er relativt få, giver det ikke mening at kigge på dem som en isoleret gruppe. Derfor rapporterer vi i det efterfølgende, hvad de to grupper samlet angiver, at de har brug for i deres virksomhed.

Figur 12. Andelen af dem som har svaret "ja" eller "måske" krydset med hvilke områder en evt. højtuddannet skulle bruges.



Virksomhederne, som svarer "ja" eller "måske" til at ansætte en højtuddannet, har især brug for en højtuddannet til følgende 3 områder:

- 1) Udvikling af nye forretningsidéer og strategier (54,8 pct. af de adspurgte)
- 2) styrke virksomhedens salg (51,8 pct. af de adspurgte)
- 3) Markedsføring (36 pct. af de adspurgte)

Følgende tekst omhandler figuren på side 16 (næste side):

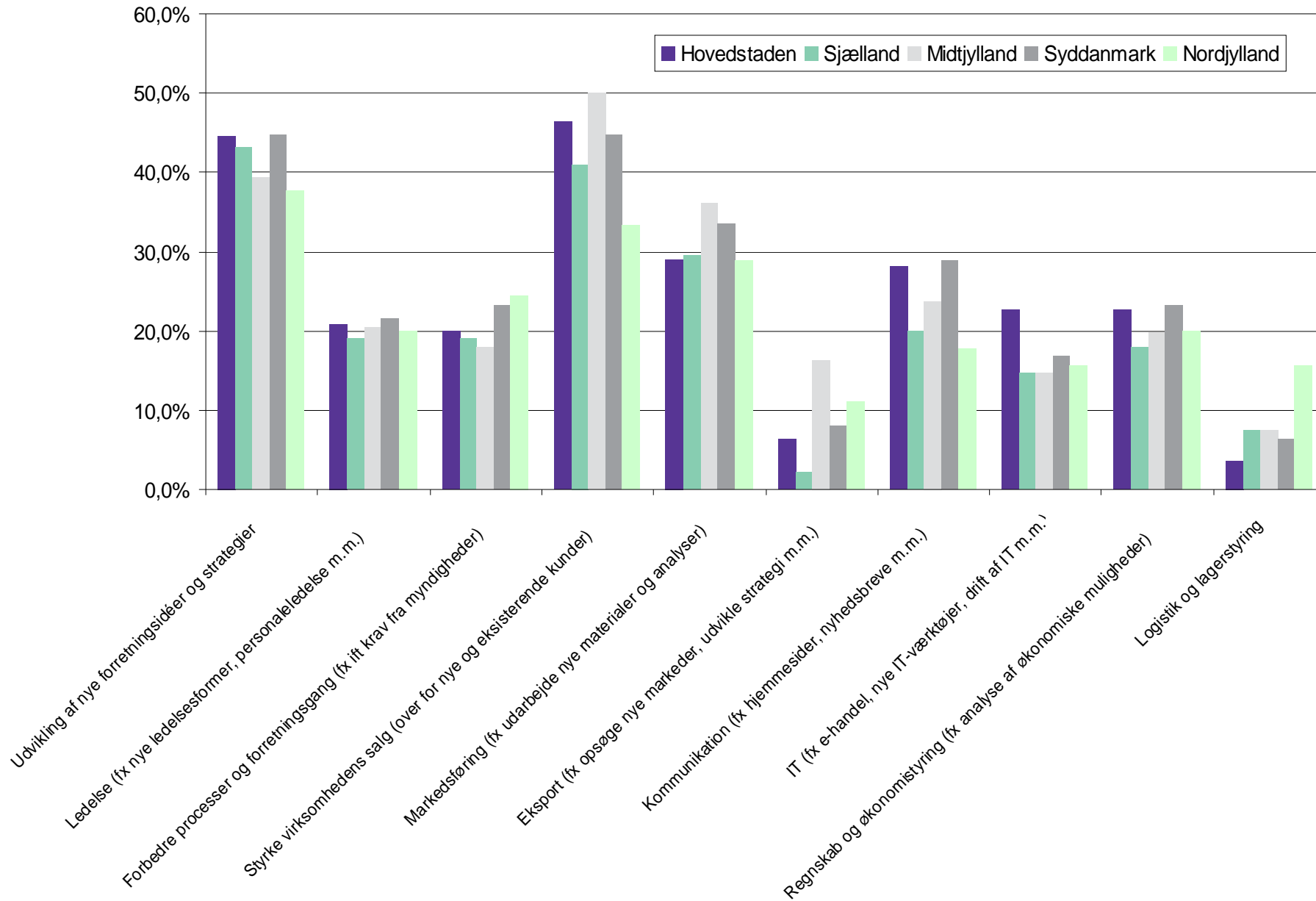
I det følgende har vi krydset spørgsmålet "Har din virksomhed brug for en person der kan tilføre viden på følgende områder?" Med Region.

De 2 områder som færrest virksomheder angiver, at de har brug for en højtuddannet til er: Eksport og Logistik og lagerstyring, men her er der dog stor forskel regionerne imellem. Fx er der i Nordjylland 15,6 pct. af de adspurgte der har brug for en højtuddannet der kan tilføre viden om logistik og lagerstyring, hvor der i Hovedstaden kun er 3,6 pct. af virksomhederne der har brug for det. Samme billede tegner sig ved eksport, hvor 16,4 pct. af de adspurgte i Midtjylland har brug for hjælp til eksportområdet, er det kun 2,1 pct. der behøver eksporthjælp i Sjælland. Dette skyldes sandsynligvis at der er flere industrivirksomheder i Jylland, som i højere grad eksporterer, og derfor har mere brug for en højtuddannet til at tage sig af eksport.

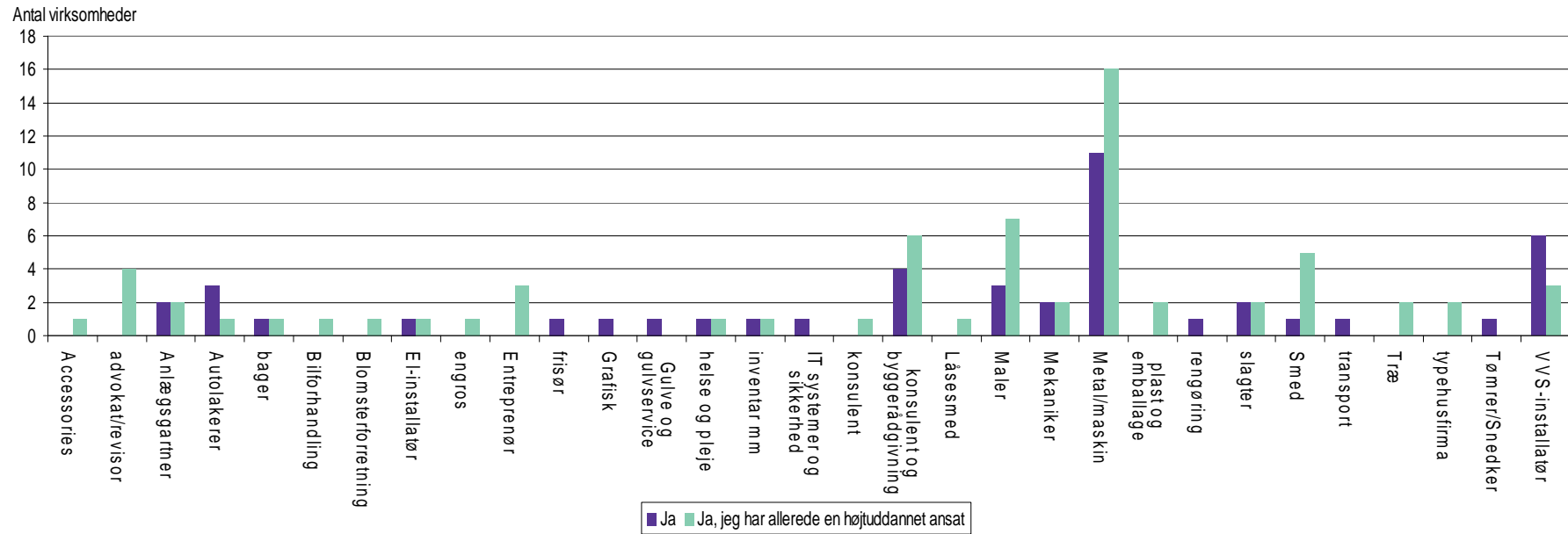
Bemærk at spørgsmålet omkring hvilke områder virksomheden har brug for hjælp til er et multiple-choice spørgsmål og at procenterne ved x-aksen derfor sammenlagt giver langt over 100 pct..

På næste side vises et overblik over områderne hvor de forskellige regioner kan have brug for en højtuddannet.

Figur 13. Har din virksomhed brug for en person der kan tilføre viden på følgende områder? krydset med region



Figur 14. Undersøgelser har vist, at håndværksvirksomheder, der ansætter højtuddannede, får tilført nye idéer og metoder til forretningsudvikling. Kunne du forestille dig at ansætte en højtuddannet i din virksomhed? (fordelt på underbrancher)



Figur 15. Virksomheder kan få løntilskud til at ansætte en højtuddannet ”på prøve”. Ville du ansætte en højtuddannet, hvis du fik tilskud til det? (fordelt på underbrancher)

