

AC's overordnede tilgang til en ny innovationsstrategi

En ny national innovationsstrategi skal

1. Skabe sammenhæng i innovationspolitikken

Innovationsstrategien skal kombinere flere politikområder, ikke bare i Uddannelsesministeriet og Erhvervs- og Vækstministeriet, men også i sektorministerierne til en ny helhed. Den skal udgøre en samlet strategi for, hvordan bl.a. vores forsknings-, uddannelses-, arbejdsmarkeds-, skatte-, miljø- og erhvervs politik kan understøtte innovationen i de danske virksomheder.

2. Sætte virksomhedernes konkrete vilkår i fokus

Innovationsstrategien skal i sin tilgang og opbygning og i de konkrete initiativer tage udgangspunkt i de private og offentlige virksomheders muligheder og betingelser for at være innovative. Den skal i særligt grad understøtte de mange SMV'er, som har lav produktivitet og ikke har overskud til at være innovative – og øge fokus på enkeltmandsfirmaers og iværksætteres innovation og på deres vilkår for at vokse og blive vækstiværksættere.

3. Indregne medarbejdernes innovationspotentiale

Innovationsstrategien skal også indregne medarbejdernes vilkår og rammer for at være mere innovative. Med en positiv tilgang og prioritering i virksomhederne kan alle udvikle deres innovative evner. Derfor må der også investeres mere i kompetenceudvikling og efter- og videreuddannelse.

4. Anvende den offentlige sektors potentiale offensivt

Innovationsstrategien skal bruge den offentlige sektors lovgivnings- og reguleringsmuligheder og ikke mindst den offentlige sektors efterspørgsel som løftestang for de offentlige og private virksomheders innovation.

5. Sætte fokus på innovation på tværs af sektorer

Innovationsstrategien skal udvikle offentligt-private partnerskaber (OPP) og understøtte offentlige-private innovationsprojekter (OPI), der kan bidrage til at skabe fornyelse, ikke bare i den offentlige sektor men også i den private sektor.