

AC's forslag til ny akademikerkampagne

Møde med regeringen, 9. okt. 2009

Masterplan for akademikerinitiativer

1000 jobåbninger blandt SMV'ere

- Virksomhedsbesøg med sparring til matchning (udvikling af kompetenceprofiler, jobopslag og præsentation af konkrete kandidatmuligheder)

100 kultur- og oplevelsesprojekter

- Tilskud til ansættelser i selv-vejende kulturinstitutioner, museer mv.

250 springbrætsstillinger i staten

- Midlertidige stillinger i staten, som udbygger kompetencer, der også efterspørges i den private sektor

100 projektstillinger til kommunal udvikling

- Pulje der kan sætte skub i lokal udvikling indenfor integration, bæredygtighed, socialt udsatte mv.

400 SMV-uddannelsesforløb

- Dimittender rustes til karrierestart i SMV med 6-10 ugers uddannelse i fx forretningsforståelse, IT mv.
- Overgår derefter i praksisforløb på virksomhed med privat løntilskud

200 akademikerjob i udenlandske virksomheder

- Oprettelse af internationalt karrierecenter

210 ekstra erhvervsforskere og videnpiloter

- 30 flere erhvervs.ph.d'ere i den offentlige sektor
- 30 erhvervs-post.doc'ere til SMV'er
- 150 flere videnpiloter til SMV'er

Udslusningsforløb på SU-vilkår for 600 afgangsstuderende

- Kontrolleret forsøg på universiteter mv. med SU-berettiget forløb á op til ½ års varighed efter dimission. Mulighed for løbende afstigning

Informationskampagne

- Branding af dimittendernes kompetencer; 'hvad får virksomhederne ud af at ansætte en højtuddannet'.
- Skal 'gøde jorden' for den nye akademikerkampagnes øvrige initiativer

Ult. 2009

2010

2011

2012

- ***Informationskampagne***

- Skal åbne døren for de SMV-uddannede, springbrættede, videnpiloter og erhvervsforskere mv. i de små- og mellemstore virksomheder
- Fokus på akademikernes værdiskabelse. ”De gode historier” skal markedsføres overfor virksomhederne
- Fokus på et bredt udvalg af akademiske kompetenceprofiler
- Fokus på pay off: Bundlinje, innovation, strategisk bevidsthed, stærkere intern og ekstern kommunikation og marketing

- **Udslusningsforløb for 600 afgangsstuderende på SU-vilkår**
 - Forløbet skal bidrage til
 - Tidlig afklaring
 - Supplering til faglig profil som ikke er arbejdsmarkedsrettet nok
 - Modarbejde tendensen til "at skynde sig langsomt" med færdiggørelsen af studiet, når der er lavkonjunktur.
 - SU-berettiget forløb. Kræver ekstra SU-klip. Valgfrit for dimittender om man vil starte ud med at få dimittendsats umiddelbart efter dimission, eller søge ind på forløb, hvor man forbliver på en sats svarende til SU i et halvt år ekstra og modtager en række tilbud på uddannelsesinstitutionen
 - Kombineret coachingforløb og uddannelsesforløb, hvor der suppleres op med 1-2 arbejdsmarkedsrettede fag (fx statistik, regnskab, innovation, iværksætteri)
 - Giver mulighed for at sammenligne dimittender i traditionelt dagpengeforløb med dimittender i udslusningsforløb. Dvs. tilnærmelsesvis kontrolleret forsøg, dog anden selektionsmekanisme end tilfældig lodtrækning
 - Er primært målrettet uddannelsesgrupper eller personer med risiko for langtidsledighed; derfor indbygges en ansøgnings- og visitationsprocedure.
 - Universiteterne mv. betales via taxametersats; for dette beløb skal kunne dække udgifter til coaching og uddannelse
 - De afgangsstuderende, som ikke er kommet i job efter udslusningsforløbet, overgår derefter til dagpengesystemet på dimittendsats.

- *210 ekstra erhvervsforskere og videnpiloter*
 - Videnpilotordningen har været en kæmpe succes. Efterspørgslen er imidlertid faldet en smule under den sidste del af højkonjunktoren, da virksomhederne har foretrukket ordinære ansættelser. Med lavkonjunktoren stiger interessen om løntilskud til udviklingsprojekter blandt virksomhederne igen
 - Der foreslås, at de nuværende 4,4 mio. kr. afsat til videnpiloter i hhv. 2010 og 2011 suppleres med en saltvandsindsprøjtning på 9 mio. kr. i hvert af årene, svarende til 150 ekstra videnpiloter
 - En erhvervspost.doc.-ordning vil bringe den tungeste del af den universitære forskning ud til erhvervslivet og giver omvendt universitetsverdenen en praktisk viden fra erhvervslivet. Ordningen er et supplement til erhvervs.ph.d og videnpilotordning, således at det ikke kun er de unge forskere og kandidater som afsættes til SMV'erne; med 30 erhvervspost.doc'ere sikrer vi den bedst mulige forankring ude i SMV'erne af den mest avancerede forskningsdrevet innovation
 - Der er massivt behov for innovation i den offentlige sektor. Derfor forslår de i forvejen afsatte ca. 10 mio. kr. til offentlig erhvervs-phd'er ikke. Når efterspørgslen nu er langt højere, og investeringen kommer flere gange igen i form af bedre og mere effektiv offentlig service, er der god logik i at tilføre yderligere 30 offentlige erhvervsph.d'ere i 2010

- **Internationalt Karrierecenter skal skabe 200 akademikerjob i udlandet**
- Formål: At understøtte akademikere, der ønsker at arbejde i udlandet eller med internationalisering i Danmark
- Karrierecentret hjælper med at matche udenlandske virksomheder med danske akademikere
- Karrierecentret understøtter danske virksomheder – såvel offentlige som private, der ønsker at professionalisere det internationale arbejde
- Karrierecentret hjælper virksomheder, som ønsker at tiltrække udenlandske akademikere til mangelområder.
- Projektet bestykses med en projektleder og 2-3 konsulenter og løber som et forsøg og indsatsområde de næste 2 år.
- Karrierecentret placeres i tilknytning til "Work in Denmark"

- **400 SMV-uddannelsesforløb**

- Formål: At øge branchemobiliteten blandt faggrupper med en lidt for snæver jobsøgnings- og kompetenceprofil
- Målrettet udvalgte segmenter i den private sektor (udpeges i samarbejde med erhvervsorganisationerne).
- Starter med ca. 6 ugers intensiv uddannelse i forretningsforståelse, innovation m.v.
- Efter uddannelsesforløbet har dimittenderne mulighed for at starte i virksomhedspraktik eller løntilskudsstilling i SMV for at supplere det faglige kursus med on-the-job-training
- Akademikerkampagnen i 2004-05 lavede med succes lignende såkaldte "intro-kurser"; evalueringen giver et klart billede af, hvordan forløbene flyttede mange dimittenders *mindset* ift. ansættelse i vækstlaget i den private sektor. Forløbene var således et særdeles effektivt instrument til at stimulere branchemobilitet og dermed en hurtig vej ud af ledighed.

- ***100 projektstillinger til kommunal udvikling***
 - Formål: At stimulere innovation på kommunale "high politics-områder" som fx integration, bæredygtighed, socialområdet mv.
 - Opsvinget i beskæftigelsen blandt akademikere i kommunerne er ved at løje af. Kommunalreformen har nu sat gang i større besparelsesøvelser, hvor også udviklingsstaben i forvaltningerne står for.
 - Der er således nu en stigende efterspørgsel efter udviklingsmidler fra andre finansieringskilder.
 - Der foreslås derfor en central pulje, hvor kommuner kan ansøge om tilskud til projektansættelse af akademikere til innovationsopgaver.
 - Det forventes, at ordningen vil give væsentlig bedre beskæftigelseseffekter end offentlig løntilskudsansættelser, da ansættelsen er defineret ud fra et konkret udviklingsprojekt

- ***250 springbrætstillinger i staten***
 - Der etableres en række ekstra stillinger hos statslige institutioner, der samarbejder tæt med den private sektor (tidsbegrænsede til ½ års varighed)
 - De nyuddannede opbygger et CV, som også er attraktivt i den private sektor og dermed kan foretage et sektorskifte med tiden
 - Ordningen kørte med succes som initiativ i staten ifm. Akademikerkampagnen i 2004-05. Evalueringen viste, at den umiddelbare beskæftigelseseffekt af projektet var bedre end øvrige løntilskudsordninger.

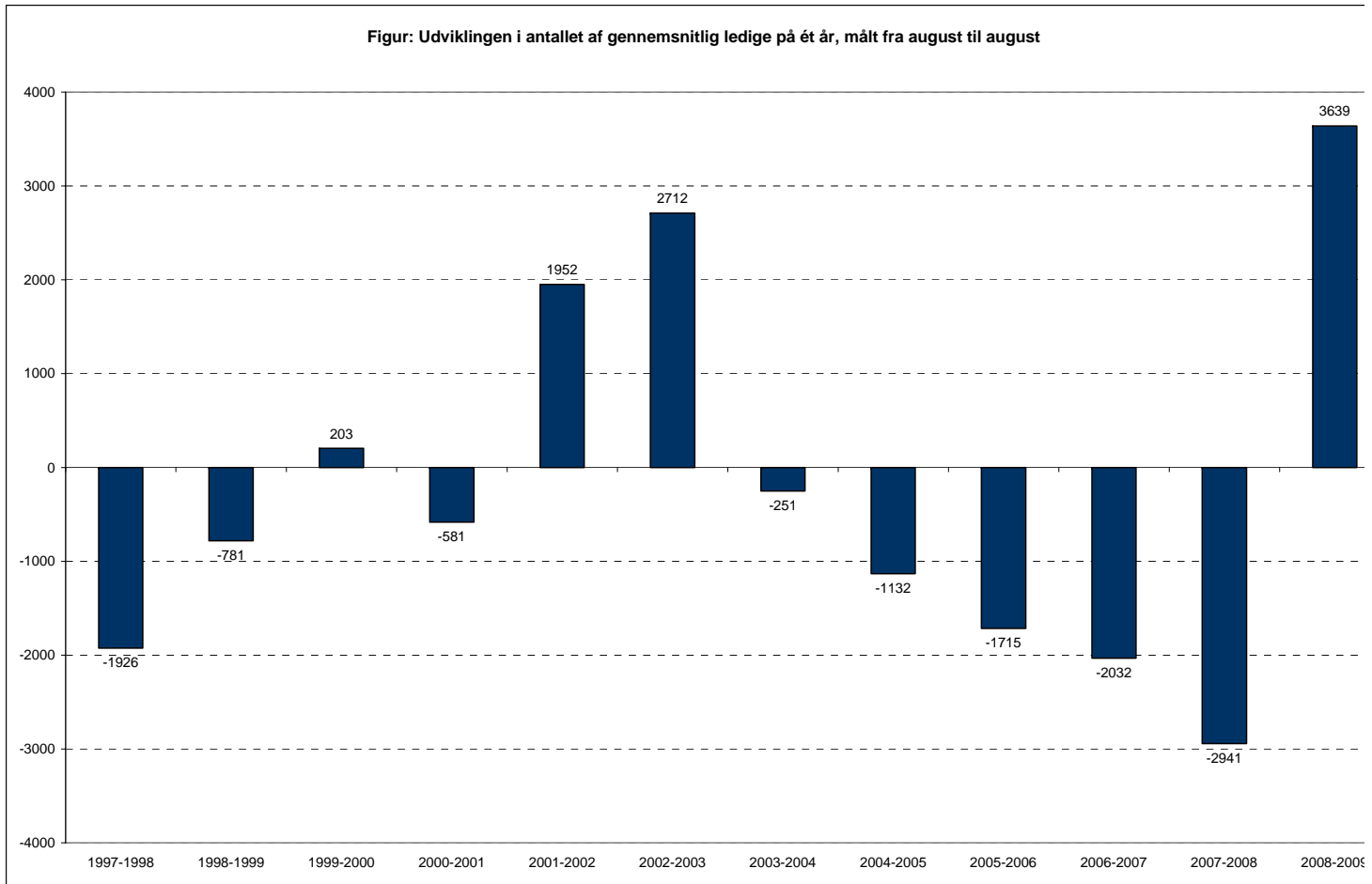
- ***100 kultur- og oplevelsesprojekter***

- Et udsnit af de kunstneriske lange videregående uddannelser har særlige beskæftigelsesudfordringer under den nuværende økonomiske krise. Det gælder blandt andet arkitekterne, som er hårdt ramt af afmatningen i byggesektoren
- Beskæftigelsespotentialet i oplevelsesbranchen er ikke udtømt. Et bredt spekter af akademiske uddannelser fra kultursociologen til oplevelsesøkonomen kan skabe yderligere vækst i den del af dansk økonomi
- Det foreslås derfor, at mens der er afmatning i den private sektor, sætter regeringen gang i flere udviklingsprojekter blandt museer, selvejende kulturinstitutioner osv.
- Vil sikre, at der står kvalificeret arbejdskraft med vedligeholdte kompetencer til rådighed, når der igen kommer gang i den profitorienterede del af oplevelsesindustrien

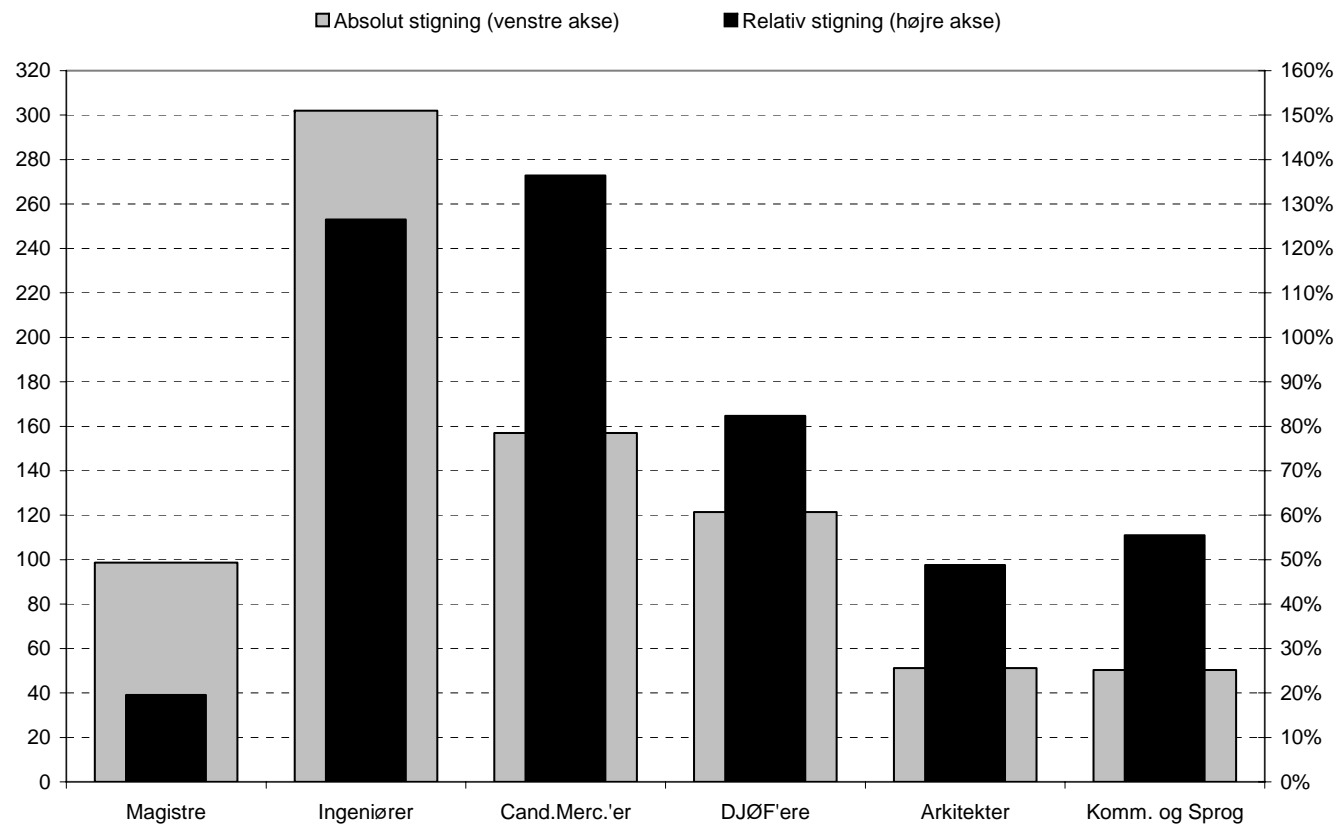
- ***1000 jobåbninger blandt SMV'ere***
 - Formål at løsne op for de matchningsbarriere der kan opstå i forbindelse med, at SMV og højtuddannede "skal finde hinanden"
 - Phonerkampagne identificerer interesserede virksomheder
 - Der frikøbes virksomhedskonsulenter fra fx jobcentre, erhvervsservicecentre mv. til at give sparring til interesserede SMV'er
 - Der hjælpes bl.a. med udvikling af kompetenceprofiler, formulering af jobopslag og søgning efter kandidater i akademikerbasen
 - Kæmpe succes ifm. den sidste Akademikerkampagne.
 - Timing er afgørende. Man skal henvende sig til SMV'erne på det rigtige tidspunkt; virksomhederne skal være modne til at tænke i vækst igen; ikke blot krisehåndtering.

<u>Initiativer (i mio. kr.)</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>
• Informationskampagne	2	-
• Udslusningsforløb: 600 afgangsstuderende på SU-vilkår	5,7	5,7
• 210 ekstra erhvervsforskere og videnpiloter	24,7	24,7
• 200 akademikerjob i udenlandske virksomheder	2	2
• 400 SMV-uddannelsesforløb	3	3
• 100 projektstillinger til kommunal udvikling	6	6
• 250 springbrætstillinger i staten	1	-
• 100 kultur- og oplevelsesprojekter	6	6
• 1000 jobåbninger blandt SMV'ere	-	5,2
I alt	50,4	52,6

Figur: Udviklingen i antallet af gennemsnitlig ledige på ét år, målt fra august til august



Stigningen i antal ledige dimittender mellem august 2008 og 2009



Gns. ledigheds pct. fordelt på hele arbejdsmarkedet og dimittender februar 2008 til august 2009

