



Økonomi- og Erhvervsministeriet

Den 11. april 2007  
KMR/BBA/fsp

AC-sagsnr. 200700365

### Forslag til Lov om Fonden til Markedsføring af Danmark

AC har den 10. april 2007 modtaget høring vedr. forslag til lov om fonden til markedsføring af Danmark. AC har udsendt forslaget til høring i medlemsorganisationerne og skal på den baggrund fremkomme med bemærkninger:

AC finder det positivt, at regeringen foreslår, at der afsættes 150 mio. kr. til fonden frem til 2010 med det formål at skabe et bedre kendskab internationalt til Danmarks styrker og kompetencer, herunder Danmark som uddannelsesland og kreativ nation. I forlængelse heraf finder AC, at bestyrelsen, udover de i lovforslaget nævnte, også bør have viden om og indsigt i uddannelser og forskning samt kendskab til, hvordan Danmark kan positionere sig overfor udenlandsk højtuddannet og specialiseret arbejdskraft. AC har ekspertisen på ovennævnte områder og stiller gerne denne til rådighed for bestyrelsen.

Forslaget om at støtte afviklingen af internationale konferencer, hilser AC varmt velkomment, da det udgør en effektiv måde at tiltrække eksisterende og kommende internationale forskere og talenter. Derfor er det også nærliggende, at fonden støtter vidensdelene og vidensgenererende aktiviteter som for eksempel videnskabelige konferencer og andre arrangementer, der understøtter en profilering af Danmark som videns- og uddannelsesland. AC finder, at et sådant formål for fondens aktiviteter bør fremgå tydeligere i lovteksten.

Af bemærkningerne til lovforslaget er det fremført, at fonden særligt skal bruges på projekter, hvor der allerede er et godt fundament at bygge videre på. AC vil gerne understrege behovet for, at midlerne også kan og bør bruges til at iværksætte nye aktiviteter og ikke kun som støtte til "projekter, hvor der allerede er et godt fundament".

For så vidt angår betingelser for økonomisk støtte til projekter, fremgår det af lovforslaget, at hovedreglen for støtte fra Fonden til Markedsføring af Danmark er en medfinansiering til konkrete projekter på mindst 50 pct. AC vil i den forbindelse gerne fremhæve, at det er centralt, at bestyrelsen samtidig har fået mulighed for at dispensere fra dette medfinansieringskrav (§ 9, stk. 2). Det er med andre ord væsentligt, at også mindre økonomisk ressourcestærke organisationer og aktører får adgang til og andel i midlerne, såfremt de projektforslag, de måtte fremsætte, er af en sådan kvalitet, at de vurderes at kunne bidrage til at markedsføre Danmark.

Med venlig hilsen

  
Käthe Munk-Ryom  
Direkte nr.: 33 69 40 20  
E-mail: kmr@ac.dk